

Soziales Engagement bündeln und ausbauen: Die betterplace gemeinnützige Stiftungs-GmbH ist jetzt die "gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft"

Neben betterplace.org gibt es in Zukunft mit dem "betterplace LAB" und "Spenden.de" weitere Tätigkeitsfelder

Berlin, 2. Juli 2010. Die betterplace gemeinnützige Stiftungs-GmbH (gGmbH) bringt nicht nur den sozialen Sektor in Bewegung, sondern wandelt sich auch selbst. Seit Kurzem ist betterplace eine gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG). Der neue Name: "gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft". Ziel ist es, mit zwei weiteren Tätigkeitsfeldern den sozialen Sektor größer, effizienter und wirkungsvoller zu machen: Mit dem wissenschaftlich agierenden betterplace LAB - das digitale Technologien für den sozialen Sektor erforscht, entwickelt und verbreitet -, wie auch durch Spenden.de, einem transparenten Verzeichnis deutscher Hilfsorganisationen. Weiter ausgebaut wird natürlich auch betterplace.org. betterplace.org spricht dabei weiterhin in erster Linie junge Spender und Unternehmen an, die in einer Internet-Community punktgenau und unmittelbar Hilfsprojekte in aller Welt unterstützen, bewerten und diskutieren möchten. Kurzum: betterplace.org bleibt betterplace.org!

Das Besondere an der neu gewählten Rechtsform der gAG: Privaten Förderern wird unmittelbare Teilhabe ermöglicht und verschiedene Tätigkeitsfelder finden sich unter einem gemeinsamen Fundament vereint. Die gAG zahlt keine Dividende, Gewinne aus dem Handel mit den Aktien sind ausgeschlossen. "Die gut.org versteht sich vor allem als der Humus, auf dem betterplace.org, betterplace LAB und Spenden.de gedeihen. Die Aktiengesellschaft als solche wird dabei immer im Hintergrund stehen", so Bernd Kundrun, der Aufsichtsratsvorsitzende von gut.org. CEO der neuen Gesellschaft wird Till Behnke, bisher Geschäftsführer der betterplace gGmbH.

Über gut.org: Die gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG) ist ein Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. Es wurde im Januar 2010 gegründet und ging aus der betterplace gemeinnützigen Stiftungs-GmbH hervor.

gut.org betreibt die beiden Internetplattformen betterplace.org und Spenden.de, sowie das wissenschaftlich agierende betterplace LAB. betterplace.org spricht in erster Linie junge Spender an, die in einer Internet-Community punktgenau und unmittelbar Hilfsprojekte in aller Welt unterstützen, bewerten und diskutieren. Spenden.de ist ein Verzeichnis transparenter Hilfsorganisationen in Deutschland. Das betterplace LAB erforscht, entwickelt und verbreitet digitale Technologien für den sozialen Sektor. Alle diese drei Tätigkeitsfelder verfolgen das Ziel, den sozialen Sektor zu stärken und effizienter und wirkungsvoller zu machen.

Pressekontakt: Moritz Eckert, Mitgründer und verantwortlich für Marketing & PR: me@betterplace.org, 0177 - 74 950 77

Mehr auch auf der Presseseite: http://de.betterplace.org/about_us/press