

PRESSEMITTEILUNG

50 Millionen Euro für soziale Initiativen: betterplace.org feiert Meilenstein

Berlin, 12.10.2017 Deutschlands größte Spendenplattform betterplace.org feiert einen besonderen Erfolg: 50 Millionen Euro Spenden wurden seit der Gründung 2007 für soziale Initiativen gesammelt. betterplace.org bleibt damit auf Wachstumskurs: Allein seit Ende 2016 wurden von Privatleuten und Unternehmen mehr als 10 Millionen Euro über die Plattform gespendet.

„Die 50 Millionen Euro Spenden sind für uns ein ganz besonderer Meilenstein, schließlich konnte damit so viel Gutes erreicht werden“, sagt Björn Lampe, Vorstand von betterplace.org. „Durch die Spenden können heute mehr Kinder in die Schule gehen, wurden Geflüchtete auf dem Mittelmeer gerettet, die Umwelt geschützt oder akute Nothilfe in Katastrophengebieten geleistet werden“, so Lampe weiter. Beispielsweise sammelte kürzlich das Berliner Tierheim nach einem Wasserschaden innerhalb weniger Tage knapp 200.000 € über die Plattform.

In den vergangenen Jahren hat sich im Spendensektor einiges getan. So haben sich spendensammelnde Organisationen in ihrer Online-Kommunikation stark professionalisiert – eine Reaktion auf das veränderte Spendenverhalten der jüngeren Generation. Diese informieren sich online, spenden übers Smartphone und binden sich nicht mehr langfristig an eine Hilfsorganisationen. Heute gibt es auch eine größere Bandbreite an gemeinnützigen Projekten als vor 10 Jahren. „Diese Vielfalt können wir mit betterplace.org als Marktplatz für das Gute darstellen. Gleichzeitig bieten wir allen Organisationen – großen wie kleinen – die bestmögliche Unterstützung. Damit haben wir dazu beigetragen, Spenden über das Internet in Deutschland marktfähig zu machen“, so Lampe.

Mittlerweile sind rund 24.000 Projekte aus 180 Ländern registriert, die betterplace.org zum Spenden sammeln nutzen, – und täglich kommen neue hinzu. Darunter sind bekannte Hilfsorganisationen wie Save the Children oder Aktion Deutschland Hilft genau so wie lokale Nachbarschaftstreffs, Tierschutz- oder Sportvereine. betterplace.org bietet damit einen bunten Marktplatz an Hilfsprojekten, auf dem Spender für jedes Interesse das passende Projekt im In- oder Ausland finden. Generell sind alle Organisationen zu Transparenz verpflichtet und berichten regelmäßig per Text, Video und Fotos über die Fortschritte ihrer Hilfsprojekte.

Über betterplace.org

betterplace.org ist Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform. Seit der Gründung 2007 wurden über die Plattform mehr als 50 Millionen Euro an rund 23.000 soziale Projekte in über 180 Ländern gespendet. Die Benutzung der Plattform wird finanziert mit Dienstleistungen für Unternehmen, privaten Einzelspenden sowie Förderungen durch strategische Partner. betterplace.org ist überzeugter Unterzeichner der Selbstverpflichtungserklärung der Initiative Transparente Zivilgesellschaft von Transparency International. Die Plattform wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin.

Pressekontakt:

Leonie Gehrke, Marketing & PR, Tel.: +49 30 76 76 44 88 52
leonie.gehrke@betterplace.org