

**betterplace.org initiiert am 1. Dezember ersten #GivingTuesday mit vielen Partnern und Aktionen in ganz Deutschland**

- Mehr als 200 Partner starten Aktionen zum Tag des Gebens am 1. Dezember
- Der #GivingTuesday mobilisiert Menschen weltweit zu sozialem Engagement
- betterplace.org bringt den #GivingTuesday erstmalig nach Deutschland

**Berlin, 30. November 2015.** Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform betterplace.org holt den #GivingTuesday nach Deutschland – eine globale Bewegung, die das Thema "Geben" am Dienstag, den 1. Dezember 2015, weltweit in den Mittelpunkt stellt. Zahlreiche Organisationen wie Aktion Deutschland Hilft, Oxfam Deutschland oder Keine Macht den Drogen haben dafür eigene Aktionen angekündigt. Unterstützt wird die Bewegung auch vom Deutschen Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI). Insgesamt haben sich bereits über 200 Partner der Bewegung in Deutschland angeschlossen, darunter viele Unternehmen.

Ob mit einem Spendenbasar oder einer Social-Media-Kampagne – der #GivingTuesday ermöglicht spendensammelnden Organisationen jeder Größe und Couleur, am Tag des Gebens zum Engagement aufzurufen. CARE Deutschland-Luxemburg e. V. und Aktion Deutschland Hilft werden den #GivingTuesday z. B. mit einer Social-Media-Kampagne begleiten. Auch lokale Organisationen beteiligen sich. So lädt der Berliner Visioneers e. V. am 1. Dezember in Kooperation mit dem Café Connections Mitglieder, Freiwillige und Interessierte ein, einen Tag mit Geflüchteten zu verbringen und dabei die Arbeit des Vereins kennenzulernen. Die Diakonie Düsseldorf hat sich mit dem Flughafen Düsseldorf zusammengetan und erhält am #GivingTuesday vom Flughafen Spenden für zwei Projekte, die der Integration von Flüchtlingen zugutekommen. Hinzu kommen viele Unternehmen, die sich mit Verdoppelungsaktionen beteiligen oder die Erlöse aus ihren Aktionen an soziale Organisation spenden. So wird zum Beispiel die Haspa am 1. Dezember auf dem Engagementportal [gut-fuer-hamburg.de](http://gut-fuer-hamburg.de) die Spenden an ausgewählte Initiativen bis zu einem Betrag von 10.000 Euro verdoppeln. XING, das Netzwerk für berufliche Kontakte, ruft anlässlich des #GivingTuesday seine Mitglieder zu Spenden für die Unterstützung von Bildungsprogrammen für Kinder und Jugendliche auf.

Der #GivingTuesday ist eine globale Bewegung, die im Jahr 2012 in den USA als Gegenbewegung zum Black Friday und Cyber Monday entstand und seither jährlich Millionen von Menschen mobilisiert, Gutes zu tun. Initiator der Bewegung in Deutschland ist betterplace.org. Christian Kraus, CEO der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft: "Weihnachts-Shopping ist ja grundsätzlich in Ordnung. Doch inzwischen haben wir den Eindruck, dass es manchmal etwas über das Ziel hinausschießt. Das zeigt uns in diesem Jahr besonders die massive Werbung des Einzelhandels für den Black Friday und den Cyber Monday. An diesen Tagen soll besonders viel konsumiert werden. Gut, dass es jetzt den #GivingTuesday gibt. Einen Tag, an dem man eingeladen ist, innezuhalten und etwas zu geben: Zeit, Aufmerksamkeit, Unterstützung in Form einer Geldspende oder einer

wärmenden Jacke für Obdachlose. Der große Zuspruch, den die Bewegung von Seiten der Hilfsorganisationen und Unternehmen erfährt, bestätigt uns in unserer Einschätzung: Der #GivingTuesday kommt zur richtigen Zeit”.

Alle Informationen zur Teilnahme, zu teilnehmenden Partner und ihren Aktionen gibt es auf [www.givingtuesday.de](http://www.givingtuesday.de).

**Der Initiator betterplace.org:**

Über Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform [betterplace.org](http://betterplace.org) wurden seit der Gründung 2007 mehr als 26 Millionen Euro an über 15.700 soziale Projekte in 180 Ländern gespendet. 100 % der Spendengelder kommen an. Ohne Abzug. [betterplace.org](http://betterplace.org) wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. Die Gesellschaft refinanziert sich über CSR-Dienstleistungen für Unternehmen. [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org)

Ihr Kontakt bei Fragen:

Eva-Maria Wächter, Leitung Marketing & PR

Telefon: 030 / 76 76 44 88 - 52

Mail: [eva-maria.waechter@betterplace.org](mailto:eva-maria.waechter@betterplace.org)