

PRESSEMITTEILUNG

Immer wieder Gutes tun: betterplace.org ermöglicht Dauerspenden

- Kostenloses Angebot für soziale Initiativen wird erweitert
- Bereits Hunderte eingerichtete Dauerspenden in den ersten acht Wochen
- Dauerspender bleiben der Organisation in der Regel sieben Jahre treu

Berlin, 25.08.2015. Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform betterplace.org baut ihr kostenloses Angebot für soziale Initiativen weiter aus: Seit Juni können Hilfsprojekte auch Dauerspenden über das Spendenformular auf der eigenen Homepage empfangen. Besonders kleine Organisationen profitieren davon, da sie durch die regelmäßigen Spenden mehr Planungssicherheit bekommen. Die Spender können dank der automatischen Dauerspense ihre Lieblingsprojekte noch einfacher regelmäßig unterstützen.

“Wir sehen, dass die Bedeutung des Online Fundraisings rasant wächst. Soziale Initiativen sind im Internet aktiv und erreichen hier auch ihre Spender. Schließlich ist online spenden schnell, sicher und unkompliziert. Und mit der Dauerspendenfunktion wird es nun auch nachhaltig. Denn wer eine regelmäßige Spende einrichtet, bleibt der Organisation im Durchschnitt sieben Jahre treu,” sagt Björn Lampe, Vorstand der gut.org gAG und Leiter des Teams Projekte & Organisationen bei betterplace.org.

Das Bedürfnis, soziale Initiativen über betterplace.org langfristig zu unterstützen, ist groß. Allein in den ersten Wochen wurden bereits Hunderte Dauerspenden eingerichtet – 85 % davon in einem monatlichen Rhythmus. Das entsprechende Spendenformular können spendensammelnde Organisationen kostenlos auf ihrer Homepage einfügen. Hier können Interessenten ohne Umwege eine Dauerspense per SEPA-Lastschrift oder Kreditkarte einrichten und mit einem Klick entscheiden, ob die Unterstützung einmalig, monatlich, vierteljährlich, halbjährlich oder jährlich erfolgen soll.

Ihr Kontakt bei betterplace.org

Leonie Gehrke, leonie.gehrke@betterplace.org
030-76 76 44 88-47

Über betterplace.org

betterplace.org ist Deutschlands größte gemeinnützige Online-Spendenplattform und verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. Dazu hat betterplace.org digitale Werkzeuge entwickelt, die Organisationen bei der Suche nach Geld- und Zeitspendern helfen. Seit der Gründung 2007 wurden über die Plattform bereits über 23 Millionen Euro für soziale Projekte in rund 170 Ländern gespendet. Jedes der über 14.000 Hilfsprojekte ist verpflichtet, seinen Bedarf transparent und konkret darzustellen und regelmäßig per Text, Foto und Video über die Fortschritte vor Ort zu berichten. Dabei kann jedes Projekt offen diskutiert und bewertet werden. betterplace.org leitet 100 Prozent der Spendengelder an die projekttragenden Organisationen weiter. betterplace.org wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. www.betterplace.org