

Jetzt bewerben: Kostenloses Schulungsprogramm von betterplace.org macht soziale Organisationen zu Online-Helden

- Programm vermittelt Wissen und Werkzeuge für gemeinnützige Organisationen im Internet
- Interessierte Organisationen können sich bis zum 31. Juli 2015 bewerben auf www.onlinehelden.org
- Die besten Teilnehmer gewinnen ein individuelles Coaching durch Experten

Berlin, 10.06.2015. Deutschlands größte Online-Spendenplattform betterplace.org bietet zum zweiten Mal das kostenlose Schulungsprogramm Online-Helden für Hilfsorganisationen in Deutschland an. Beim zweitägigen Campus am 19. und 20. September 2015 in Berlin lernen kleine und große Organisationen, wie sie das Internet noch effizienter für ihr Fundraising und ihre Kommunikation nutzen können. Die besten teilnehmenden Organisationen gewinnen eine individuelle Begleitung durch Experten aus der Wirtschaft und dem sozialen Sektor.

„Mobilisierung und Fundraising im Internet bieten große Chancen für soziale Organisationen, stellen sie aber gleichzeitig vor Herausforderungen. Im Austausch mit Teilnehmern und Experten beim Campus 2014 hat sich bestätigt: Das Online-Helden-Programm liefert das notwendige Rüstzeug, um diese erfolgreich zu meistern und neue Potentiale durch die Digitalisierung zu nutzen“, so Björn Lampe, Teamleiter Projekte & Organisationen und Prokurist bei betterplace.org.

Auf der Homepage www.onlinehelden.org können die Organisationen ihre Bewerbung für den Online-Helden-Campus bis zum 31. Juli 2015 einreichen – dabei helfen ihnen Schulungsvideos zu Themen wie Online Fundraising und Storytelling. Bis zu 30 Organisationen werden für die Teilnahme am Campus in Berlin ausgewählt und erhalten dort zwei Tage lang intensive Beratung durch Fachvorträge und Workshops. Alle Teilnehmer werden vor Ort ein Konzept für eine Fundraising-Kampagne entwickeln und vorstellen. Die drei Teilnehmer mit den besten Ideen werden von einer Fachjury als “Online-Helden 2015” ausgezeichnet.

Die Gewinner erhalten ein persönliches Coaching durch erfahrene Profis aus der Wirtschaft und aus dem sozialen Sektor. Dabei wird die fachliche Begleitung auf die individuellen Bedürfnisse und Herausforderungen der Organisationen ausgerichtet.

Die Teilnahme ist auch in diesem Jahr kostenlos. Das Schulungsprogramm Online-Helden wird ermöglicht durch den Softwarehersteller SAP.

Ihr Kontakt bei Fragen: Eva-Maria Wächter, Leitung Marketing & PR,
Telefon: 030 / 76764488-52, Mail: eva-maria.waechter@betterplace.org

Über betterplace.org

betterplace.org ist Deutschlands größte Online-Spendenplattform und verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. Dazu hat betterplace.org digitale Werkzeuge entwickelt, die Organisationen bei der Suche nach Geld- und Zeitspendern helfen. Seit der Gründung 2007 wurden über die Plattform bereits über 22 Millionen Euro für soziale Projekte in über 170 Ländern gespendet. Jedes der über 13.600 Hilfsprojekte ist verpflichtet, seinen Bedarf transparent und konkret darzustellen und regelmäßig per Text, Foto und Video über die Fortschritte vor Ort zu berichten. Dabei kann jedes Projekt offen diskutiert und bewertet werden. betterplace.org ist gemeinnützig und leitet 100 Prozent der Spendengelder weiter. Der Betrieb der Plattform wird finanziert durch Dienstleistungen für Unternehmen und durch private Einzelspender. betterplace.org wird betrieben von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. www.betterplace.org