

PRESSEMITTEILUNG

## **20 Millionen Euro für soziale Initiativen: Deutschlands größte Online-Spendenplattform feiert Meilenstein**

- Seit der Gründung 2007 wurden 20 Millionen Euro über betterplace.org gespendet
- Jede Spende wird zu 100% weitergeleitet
- betterplace.org bleibt auf Wachstumskurs: 10 Millionen Euro Spendenvolumen in den vergangenen 18 Monaten

*Berlin, 25.02.2015.* Seit bereits sieben Jahren hilft betterplace.org sozialen Hilfsprojekten dabei, Spenden zu sammeln. Nun kann die gemeinnützige Gesellschaft mit Sitz in Berlin einen beeindruckenden Meilenstein feiern: 20 Millionen Euro wurden inzwischen für soziale Initiativen in der ganzen Welt aktiviert und zu 100% an sie weitergeleitet. 12.500 Projekte in über 170 Ländern nutzen mittlerweile die Angebote von betterplace.org – und jeden Monat kommen Hunderte hinzu.

Die Plattform möchte einen Beitrag dazu leisten, die Gesellschaft gerechter und sozialer zu gestalten: Menschen können über einfache Wege online Geld oder ihre Zeit für soziale Projekte spenden. betterplace.org zeigt diesen Initiativen aus seiner siebenjährigen Erfahrung heraus, wie sie kreativ und erfolgreich Online-Fundraising betreiben können. Neben Tipps am Telefon liefert betterplace.org Werkzeuge, mit denen die Initiativen beispielsweise auf der eigenen Homepage Spenden sammeln können. Hinzu kommen zahlreiche Fortbildungsprogramme, wie beispielsweise zum wirkungsvollen Umgang mit Social Media.

Die 20 Millionen Euro-Marke ist ein Zeichen für das starke Wachstum der kostenfreien Online-Spendenplattform. „Es freut uns sehr zu sehen, welche beeindruckende Bandbreite von Projekten mit diesen Spenden realisiert werden konnte“, sagt Christian Kraus, Vorstand der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, die betterplace.org betreibt. „Wir verzeichnen eine große Nachfrage nach unseren Angeboten. Das zeigt sich nicht nur anhand des Spendenvolumens, das über individuelle Spender zusammenkommt. Auch Unternehmen, Verbände und Stiftungen vertrauen auf unsere Arbeit und möchten ihr soziales Engagement über betterplace.org öffentlichkeitswirksam abbilden und zum Leben erwecken“.

Denn das Internet bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten, Gutes zu tun – davon ist das Team hinter der Plattform fest überzeugt. Junge Menschen entdecken zunehmend die digitalen Möglichkeiten des Engagements, Hilfsprojekte bekommen eine kostenlose Bühne und

entsprechende Aufmerksamkeit. Kleine Kiez-Projekte nutzen betterplace.org genauso wie Flüchtlingsprojekte in Syrien, Frauenkooperativen in Uganda oder bekannte Organisationen, wie Save the Children. Online-Spenden ist einfacher, schneller und transparenter als per Papierüberweisungsträger im jährlichen Rundbrief. Spender bewerten Projekte direkt, tauschen sich mit Projektverantwortlichen persönlich aus und können Fortschritte online mitverfolgen.

### **Über betterplace.org**

betterplace.org ist Deutschlands größte Online-Spendenplattform und verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. Dazu hat betterplace.org digitale Werkzeuge entwickelt, die Organisationen bei der Suche nach Geld- und Zeitspendern helfen. Seit der Gründung 2007 wurden über die Plattform bereits über 20 Millionen Euro für soziale Projekte in über 170 Ländern gespendet. Jedes der über 12.500 Hilfsprojekte ist verpflichtet, seinen Bedarf transparent und konkret darzustellen und regelmäßig per Text, Foto und Video über die Fortschritte vor Ort zu berichten. Dabei kann jedes Projekt offen diskutiert und bewertet werden. betterplace.org leitet 100 Prozent der Spendengelder weiter. Ermöglicht wird dies durch eine besondere Form der Finanzierung: betterplace.org wird durch private Förderer und strategische Partner getragen, die ihr soziales Engagement über die Plattform darstellen. Darüber hinaus werden digitale Lösungen für Unternehmen zur Umsetzung ihrer CSR-Strategie entwickelt. [betterplace.org](http://betterplace.org) wird von der [gut.org](http://gut.org) gemeinnützigen Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin, betrieben. Weitere Informationen: [www.betterplace.org](http://www.betterplace.org).

### **Ihr Kontakt bei betterplace.org:**

Eva-Maria Wächter, Leitung Marketing und PR  
Mail: [eva-maria.waechter@betterplace.org](mailto:eva-maria.waechter@betterplace.org),  
Tel: 030 / 76764488-52