

## Make the world a betterplace!

**betterplace.org ist die größte deutsche Spendenplattform.** Seit 2007 ermöglichen wir Menschen, Hilfsorganisationen und Unternehmen, Gutes besser zu tun. Doch tatsächlich sind wir viel mehr als eine Online-Plattform. Gemeinsam mit dir wollen wir nicht weniger als die Welt bewegen. Zudem ist **betterplace.org** gemeinnützig.

Schließlich wollen wir möglichst viel bewirken – und zwar in Projekten vor Ort, in Initiativen und Nachbarschaften. Auf diesem Wege sind bereits über 120 Millionen Euro für tausende Organisationen über betterplace.org gespendet worden. Und wir haben noch viel vor.

## Zeit mitzumachen!



### Als Spender\*in

... erlebst du, was mit deiner Spende passiert:

Alle Organisationen zeigen genau, wofür die Gelder eingesetzt werden.

... kannst du dir sicher sein, dass alle Projekte gemeinnützig sind.

... findest du unter 30.000 Projekten auf der ganzen Welt garantiert dein Lieblingsprojekt.



### Als Hilfsorganisation

... bekommst du eine Plattform und Spendenformulare, über die du einfach und sicher Spenden sammelst.

... profitierst du von unserem Wissen, unseren Kampagnen und Unternehmenskooperationen.

... bekommst du das volle Engagement einer selbst gemeinnützigen Plattform.



### Unternehmen

... können mit unseren Angeboten ihre soziale Verantwortung digital darstellen, egal ob einmalig oder dauerhaft.

... finden passende Hilfsprojekte für ihre Werte und Aktionen.

... können Mitarbeiter\*innen, Kund\*innen und Partner in ihr Engagement einbeziehen.

Der Betrieb von **betterplace.org** wird durch Dienstleistungen für Unternehmen, private Einzelspenden und Förderungen durch strategische Partner finanziert. Es verbleiben zudem 2,5% der Spende zur Deckung der Transaktionskosten bei betterplace.org. Zur Familie von betterplace gehören auch das betterplace lab, die betterplace academy, das bUm und die Plattform betterplace.me. Sie alle werden von der gut.org gemeinnützige Aktiengesellschaft, einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin, betrieben.



- ✓ **30.000+ registrierte Projekte in über 180 Ländern**
- ✓ **Über 120 Millionen Euro Spendenvolumen**
- ✓ **Mitglied der Initiative Transparente Zivilgesellschaft, des Bundesverbands Deutscher Stiftungen, des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement und des Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland**

## Vorstand:



### Timo Kladny

verantwortet seit 2016 als CFO die Bereiche Finanzen und Recht der gut.org gAG. Zuvor hatte er verschiedene kaufmännische Führungspositionen in international tätigen Verlags- und Medienunternehmen. Seine Schwerpunkte sind digitale Strategie und digitale Geschäftsmodelle.



### Björn Lampe

ist Diplom-Politologe und arbeitete als Berater für eine Public-Affairs-Agentur. Später war er u. a. für verschiedene gemeinnützige Kampagnen tätig. Seit 2010 war er Leiter der Fundraisingberatung bei betterplace.org und seit 2015 ist Björn als Teil des Vorstands für die strategischen Belange der Plattform verantwortlich.



### Felix Oldenburg

ist seit 2020 für die Entwicklung neuer Geschäftsfelder in der gut.org gAG verantwortlich. Er leitete zuvor den Bundesverband Deutscher Stiftungen und das Sozialunternehmer-Netzwerk Ashoka. Der studierte Philosoph engagiert sich als Autor und in Ehrenämtern für Social Entrepreneurship, Philanthropie und Impact Investing.

## Gründer\*innen, Sozialinvestor\*innen, Aufsichtsrat (Auszug)



### Till Behnke

Gründer betterplace.org,  
Vorsitzender des Aufsichtsrats,  
Gründer nebenan.de



### Dr. Bernd Kundrun

Gesellschafter, Ehrenvorsitzender  
des Aufsichtsrats, ehem. CEO  
Gruener+Jahr



### Dr. Joana Breidenbach

Mitgründerin betterplace.org,  
Stellvertretende Vorsitzende des  
Aufsichtsrats



### Alexander Rittweger

Gesellschafter, Mitglied des  
Aufsichtsrats,  
Gründer von PAYBACK



### Prof. Dr. Stephan Breidenbach

Gesellschafter, Mitgründer Humboldt  
Viadrina School of Governance



### Jörg Rheinboldt

Gesellschafter, Mitgründer von  
Alando/eBay Deutschland

## Partner (Auszug)



OXFAM



Save the Children



Sparkasse

